

## ESTRATTO DELLO STATUTO

### **Articolo 2 - Finalità della Fondazione - Scopo e Attività**

La Fondazione non ha scopo di lucro, ed operando nel rispetto delle norme e dei regolamenti nazionali, comunitari e internazionali che disciplinano le attività degli Enti del Terzo Settore, persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale. La Fondazione potrà divenire Benefit Corporation secondo gli standard internazionali della valutazione di impatto. L'oggetto sociale della Fondazione è finalizzato al conseguimento dei seguenti principali obiettivi di sviluppo sostenibile (come da Agenda 2030 (duemilatrecenta) delle Nazioni Unite e successive integrazioni), e così come di seguito elencati:

#### Area 1. Inclusione e Accoglienza:

- a) favorire azioni di contrasto alle povertà e alle indigenze estreme;
- b) promuovere processi che garantiscano il diritto alla salute e al benessere;
- c) facilitare il diritto all'istruzione di qualità per tutti;
- d) ridurre le disuguaglianze di genere e le discriminazioni cross-culturali;

#### Area 2. Sviluppo Sostenibile e Sussidiarietà:

- a) supportare azioni di sostenibilità ambientale e di razionale utilizzo delle risorse naturali, soprattutto se non rinnovabili;
- b) promuovere l'applicazione di buone pratiche in tema di consumo e produzione responsabili;
- c) sostenere azioni che stimolino la conversione etica ed ecologica in correlazione alla crisi climatica;
- d) incoraggiare il progresso economico nei dettami dell'ecologia integrale;

#### Area 3. Sinergie e Innovazione:

- a) incoraggiare e favorire la virtuosa relazione tra industrie private o aziende municipalizzate e imprese innovative, mediante infrastrutture materiali e immateriali;
- b) favorire e supportare lo sviluppo di città e comunità resilienti o "aumentate";

c) sostenere e realizzare processi pragmatici tesi alla pace e alla giustizia, per istituzioni solide e solidali; d) promuovere e sostenere le tecnologie e i processi/prodotti di innovazione non incrementale, con particolare riferimento alle innovazioni incrementali e alle innovazioni tecnologiche "dirompenti".

Gli obiettivi di cui sopra saranno raggiunti attraverso le seguenti azioni principali:

- dare attuazione a progetti ed iniziative di sostegno alla comunità, anche per mezzo dell'istituzione di Community Hubs attraverso cui svolgere percorsi partecipati di analisi dei bisogni, ricerca psico-sociale applicata e definizione di buone pratiche replicabili;
- promuovere lo sviluppo di comunità empatiche, resilienti ed inclusive;
- promuovere, gestire e coordinare comunità energetiche;
- dare supporto a progetti che abbiano come obiettivo la protezione sociale e la riduzione delle povertà;
- promuovere dimensioni sociali sostenibili affinché ognuno sia nelle condizioni di esprimere il proprio potenziale in un ambiente sano e salubre;
- promuovere il progresso attraverso nuovi modelli economici in cui il potenziale umano sia espresso con attenzione alle risorse ambientali e perseguendo un impatto positivo e generativo sulla società;
- favorire la creazione di opportunità di lavoro dignitoso per tutti;
- promuovere una società inclusiva, rispettosa delle alterità e contro tutte le diverse forme di disuguaglianze;
- promuovere, coordinare, gestire, in modo diretto o indiretto, altri centri e servizi di assistenza alla comunità, anche collaborando con enti pubblici e/o privati;
- promuovere, progettare, gestire ed erogare attività di formazione, ovvero, formazione al lavoro, continua, aziendale, alta formazione, aggiornamento professionale e di competenze, in forma singola o associata, secondo le vigenti normative ed accreditamenti, ove necessari, per le diverse aree e livelli disciplinari;
- realizzare eventi culturali, congressi, workshop, fiere e tutto quanto afferente ed attività di diffusione, comunicazione, divulgazione, ivi incluse attività pubblicistica, editoriale, cartacea o di prodotti multimediali e on-line;
- diffondere la cultura e le pratiche dell'apertura anche tecnologica (open source, open data, open content, open science, etc.) e dei beni comuni digitali (digital commons);
- favorire l'incontro e lo scambio tra culture e competenze diverse (tecnologiche, informatiche, politiche, giornalistiche, economiche, sociali, artistiche e di attivismo civico) con il comune interesse per l'uso dei dati per finalità di interesse collettivo;

- promuovere nelle imprese l'educazione alla cultura della responsabilità sociale d'impresa;
- diffondere la cultura dell'innovazione creando un ambiente favorevole alla circolazione di competenze, idee e conoscenze;
- favorire la creazione di imprese innovative o in grado comunque di dare valore aggiunto al territorio tramite la realizzazione e la gestione di un Incubatore d'Impresa;
- sperimentare progetti pilota innovativi e trasferibili, senza limitazioni di aree d'intervento;
- promuovere ed erogare anche direttamente, accanto ai tradizionali servizi di assistenza, anche servizi innovativi e qualificati;
- favorire processi in rete con altri servizi e strutture pre- senti a livello provinciale, regionale, nazionale ed internazionale;
- promuovere ed attuare studi e ricerche, convegni, seminari, mostre ed ogni altra iniziativa tendente alla valorizzazione delle aree di divulgazione sopra indicate, anche in relazione alle dinamiche di sviluppo della società contemporanea, valorizzando le risorse scientifiche, culturali ed economiche;
- organizzare rassegne, convegni, seminari, corsi, conferenze, e manifestazioni attinenti allo scopo sociale, il tutto sia agendo direttamente che partecipando ad iniziative di terzi o riconoscendone la legittimità, o anche concedendo sovvenzioni, premi o borse di studio. A tal fine si potranno utilizzare luoghi messi a disposizione dai soci stessi o da privati, imprese, Università, Enti pubblici o Pubbliche Autorità, utilizzando anche materiale didattico stampato e audio-visivo approntato a cura della Fondazione stessa;
- conseguire servizi educativi destinati all'istruzione e formazione dei giovani fino a 18 (diciotto) anni di età;
- promuovere, progettare, organizzare, gestire e erogare interventi di formazione professionale e di orientamento in favore di enti pubblici e non, e di soggetti privati;
- promuovere, progettare, organizzare e erogare interventi di formazione per formatori e interventi di alta formazione;
- organizzare convegni, mostre e incontri nei settori culturale, formativo e informativo, con la possibilità di gestire biblioteche, cineteche, musei e spazi fieristici;
- creare e gestire siti in reti telematiche mondiali e internazionali, nazionali e locali, mediante utilizzo di elaboratori propri od altrui per gli scopi sociali della fondazione;
- pubblicare ricerche e tesi di laurea su argomenti attinenti allo scopo sociale;
- istituire un premio annuale con apposito bando di concorso per nuovi studiosi che vogliono dimensionare gli scopi sociali della fondazione per la costituzione di

brevetti, marchi e ingegni utili alla Comunità, costituendo una appropriata commissione scientifica/etica volta a giudicare gli studiosi partecipanti;

- concedere contributi di spese anche di viaggio a giovani studiosi ed operatori in genere nel campo degli studi per lo sviluppo degli scopi sociali della fondazione , per programmi di studio in Italia e all'estero, o per partecipazioni a iniziative scientifiche, culturali, scuole e corsi di aggiornamento o di perfezionamento.

La Fondazione si mantiene costantemente disponibile a collaborazioni dirette con istituti culturali simili, scuole, Associazioni, enti scientifici, imprese pubbliche e private, Enti pubblici, sia in Italia che all'estero; la Fondazione potrà costituire e gestire linee editoriali che promuovano la cultura umanistica, scientifica, storica, politica e religiosa, curare la divulgazione di testi e argomenti culturali ed artistici in genere nel campo della scienza e della cultura in genere, anche tramite audiovisivi, fotografie, periodici e stampati vari, e qualunque altro mezzo di comunicazione del pensiero, nei limiti di legge. L'organizzazione di corsi di formazione, aggiornamento e riqualificazione tramite i suoi componenti e/o collaboratori esterni e mediante convenzioni con enti pubblici e privati.

La prestazione di opere di consulenza e di collaborazione per l'organizzazione di manifestazioni ed eventi culturali (mostre, convegni, fiere, meeting) per conto di terzi: la Fondazione fornirà servizi legati all'organizzazione (allestimenti, campagne di marketing, servizio biglietteria, pubblicità). Promuovere e sostenere tutte le iniziative utili alla tutela del genere animale. La costituzione di associazioni locali e comunali che perseguano finalità simili a quelle della fondazione.